

Title	マーケティングにおける効果測定と最適メディア配信 : 広告代理店の視点から
Author(s)	神岡, 太郎
Citation	一橋論叢 128(4) 419-434
Issue Date	2002-10-01
Type	departmental bulletin paper
Text Version	VoR
URL	https://doi.org/10.15057/10247
Right	