

Title	産業構造の移行期をどう捉え、活かすか：知識経営理論と米国におけるマーケティング分野への導入の事例を通して
Author(s)	阿久津, 聡
Citation	一橋論叢 123(4) 573-590
Issue Date	2000-04-01
Type	departmental bulletin paper
Text Version	VoR
URL	https://doi.org/10.15057/10529
Right	