

Title	共感を考慮した認知・選考モデル：ブランドの構成要素間の関連性の検討
Author(s)	古川, 一郎; 金, 春姫; 上原, 渉
Citation	一橋論叢 131(5) 381-398
Issue Date	2004-05-01
Type	departmental bulletin paper
Text Version	VoR
URL	https://doi.org/10.15057/15242
Right	