

Title	「ソーシャル・ビジネス」概念の形成と課題：英国 Big Issueのストリート・ペーパー事業を中心に
Author(s)	土肥，将敦
Citation	一橋論叢 132(5) 768-789
Issue Date	2004-11-01
Type	departmental bulletin paper
Text Version	VoR
URL	https://doi.org/10.15057/15310
Right	