

Title	ブランド・ポートフォリオ戦略と事業成果--資生堂国内化粧品事業の事例分析
Author(s)	櫻木, 理江
Citation	一橋研究 35(4) 33-51
Issue Date	2011-01
Type	departmental bulletin paper
Text Version	VoR
URL	https://doi.org/10.15057/19391
Right	