

Title	知覚マップと製品のポジショニング
Author(s)	古川, 一郎
Citation	オペレーションズ・リサーチ 34(9) 454-460
Issue Date	1989-04
Type	journal article
Text Version	VoR
URL	https://hdl.handle.net/10086/28815
Right	日本オペレーションズ・リサーチ学会