

Title	マーケティング活動の組織内分布が市場志向の組織プロセスに及ぼす影響
Author(s)	福地, 宏之
Citation	流通研究 20(1) 43-67
Issue Date	2017-04
Type	journal article
Text Version	VoR
URL	https://hdl.handle.net/10086/30934
Right	