

Title	人的交流による日本の国家ブランド・イメージ評価の変容
Author(s)	李, 孝連
Citation	一橋法学 19(3) 141-181
Issue Date	2020-11-10
Type	departmental bulletin paper
Text Version	VoR
URL	https://doi.org/10.15057/70510
Right	