

Title	日本の国家ブランド・イメージに関する来日外国人の評価：社会的評価と個人的評価を中心に
Author(s)	李, 孝連
Citation	北東アジア地域研究 27 27-43
Issue Date	2021-05
Type	journal article
Text Version	VoR
URL	https://hdl.handle.net/10086/74189
Right	