

Title	国際メディア戦略としてのスポーツビジネス：メディア・スポーツ
Author(s)	早川, 武彦
Citation	研究年報 1998 25-34
Issue Date	1998-08-01
Type	departmental bulletin paper
Text Version	VoR
URL	<a href="https://doi.org/10.15057/7564">https://doi.org/10.15057/7564</a>
Right	