

Title	従業員のデジタル・グロース・マインドセットがデジタル・スキルとエンゲージメントに与える影響：マーケティングおよびセールス担当者を対象とする研究
Author(s)	劉, 沁嫻
Citation	
Issue Date	
Type	doctoral thesis
Text Version	
URL	https://doi.org/10.15057/83044
Right	