

付録

付録 1 : 研究 1A で用いた質問紙 (ネガティブ・現状変更条件)	付録ページ 2
研究 1A で用いた質問紙 (ポジティブ・現状変更条件)	付録ページ 5
研究 1A で用いた質問紙 (統制・現状維持条件)	付録ページ 8
付録 2 : 研究 2 で用いたマテリアル.....	付録ページ 11
研究 2 で用いた質問紙 (現状維持後悔予期条件)	付録ページ 19
研究 2 で用いた質問紙 (統制条件 問 9 部分)	付録ページ 24
付録 3 : 研究 3 で用いた質問紙 (現状維持後悔予期条件)	付録ページ 25
研究 3 で用いた質問紙 (統制条件 問 5 部分)	付録ページ 30
付録 4 : 研究 4 で用いた質問紙 (現状維持後悔予期条件)	付録ページ 32
研究 4 の結果補足資料 問 2 自由記述のまとめ.....	付録ページ 34
付録 5 : 研究 5 で用いた質問紙 冷蔵庫シナリオ (現状維持後悔予期条件)	付録ページ 35
研究 5 で用いた質問紙 温泉旅行シナリオ (現状変更後悔予期条件)	付録ページ 39
付録 6 : 研究 6 で用いた質問紙 冷蔵庫シナリオ先 (現状変更後悔予期条件)、温泉旅行シナリオ後 (現状維持後悔予期条件)	付録ページ 43
付録 7 : 研究 5 の結果補足資料.....	付録ページ 50
表 2-8. 研究 5A 冷蔵庫シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差	
表 2-9. 研究 5A 温泉旅行シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差	
表 2-10. 研究 5B 冷蔵庫シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差	
研究 5A 冷蔵庫シナリオ 問 4 自由記述まとめ.....	付録ページ 51
研究 5A 温泉旅行シナリオ 問 4 自由記述まとめ.....	付録ページ 53
研究 5B 冷蔵庫シナリオ 問 4 自由記述まとめ.....	付録ページ 55
付録 8 : 研究 6 の結果補足資料.....	付録ページ 58
表 2-11. 研究 6 冷蔵庫シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差	
表 2-12. 研究 6 温泉旅行シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差	
研究 6 冷蔵庫シナリオ 問 4 自由記述まとめ.....	付録ページ 59
研究 6 温泉旅行シナリオ 問 4 自由記述まとめ.....	付録ページ 61

付録1：研究1Aで用いた質問紙（ネガティブ・現状変更条件）

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

温泉旅館の話

露天風呂の大好きな山中さんは、毎年スキー旅行に行っています。

去年のスキー旅行で泊まった旅館には、露天風呂がありました。

しかし、露天風呂は非常に混んでいて、山中さんは嫌な気分になりました。

今年のスキー旅行では、山中さんは去年とは違う旅館に泊まることにしましたが、今年その旅館の温泉は一部改装中で、露天風呂には入ることができませんでした。

● 山中さんの気持ちを推測してお答えください。当てはまる番号に○をつけてください。

1) 今年、山中さんは、去年と違う旅館にしたことをどれくらい後悔していると思いますか？

全然
後悔していない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 非常に
後悔している

2) もし、やり直せるのなら、山中さんは、去年と同じ旅館にするとおもいますか？

全然
そう思わない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 非常に
そう思う

3) もし、去年と同じ旅館に泊まることにしていたら、山中さんはどれくらい幸せだったと思いますか？

全然
幸せではない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 非常に
幸せだ

4) 今年、山中さんは、去年と違う旅館にしたことでどの程度がっかりしていると思いますか？

全然
がっかりしていない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 非常に
がっかりしている

5) 去年泊まった旅館に対して、山中さんはどの程度去年の時点で満足していたと思いますか？

全然
満足していなかった 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 非常に
満足していた

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

スニーカーの話

米田くんは、スニーカーをよく履きます。この前買ったスニーカーは A 社のものでした。そのスニーカーはデザインはよいのですが、縫製が少し雑でした。また、それは米田くんの足の形に合わず、長時間履くと足が痛くなるので、米田くんはそのスニーカーをあまり気に入っていませんでした。

最近、ニューモデルのスニーカーが出てきていて、米田くんは新しいスニーカーが欲しくなりました。

たくさんのスニーカーを見ましたが、A 社のスニーカーか B 社のスニーカーのどちらかにしようと思いました。

結局、米田くんは、この前とは違う B 社のスニーカーにしました。

しかし、しばらく使っているうちに、スニーカーに大きな穴があいてしまい、靴として用をなさなくなってしまいました。

● 米田くんの気持ちを推測してお答えください。当てはまる番号に○をつけてください。

1) 今回、米田くんは、この前と違う B 社のスニーカーにしたことをどれくらい後悔していると思いますか？

全然 非常に
後悔していない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 後悔している

2) もし、やり直せるのなら、米田くんは、この前と同じ A 社のスニーカーにすると考えますか？

全然 非常に
そう思わない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 そう思う

3) もし、この前と同じ A 社のスニーカーにしていたら、米田くんはどれくらい幸せだったと思いますか？

全然 非常に
幸せではない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 幸せだ

4) 今回、米田くんは、この前と違う B 社のスニーカーにしたことで、どの程度がっかりしていると思いますか？

全然 非常に
がっかりしていない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 がっかりしている

5) 最初に買った A 社のスニーカーに対して、米田くんはどの程度使い始めの時点で満足していたと思いますか？

全然 非常に
満足していなかった 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 満足していた

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

CD プレーヤーの話

佐野くんが今まで使っていた CD プレーヤーは A 社のものです。

それは、音飛びし、音がそれほどきれいではないので、佐野くんはその CD プレーヤーをあまり気に入っていませんでした。

最近、新しい機能がつき、今までよりもさらに音のよさを追求したものが出てきていて、佐野くんは CD プレーヤーを買い替えようと思いました。

たくさんの CD プレーヤーを見ましたが、A 社の CD プレーヤーか B 社の CD プレーヤーのどちらかにしようと思いました。

結局、佐野くんは、この前とは違う B 社の CD プレーヤーにしました。

しかし、しばらく使ってすぐに、CD の読み取りレンズの調子が悪くなり、音飛びするようになり、ついには CD がかからなくなってしまいました。

● 佐野くんの気持ちを推測してお答えください。当てはまる番号に○をつけてください。

1) 今回、佐野くんは、今までと違う B 社の CD プレーヤーにしたことをどれくらい後悔していると思いますか？

全然 非常に
後悔していない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 後悔している

2) もし、やり直せるのなら、佐野くんは、今までと同じ A 社の CD プレーヤーにするとお考えですか？

全然 非常に
そう思わない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 そう思う

3) もし、今までと同じ A 社の CD プレーヤーにしていたら、佐野くんはどれくらい幸せだったと思いますか？

全然 非常に
幸せではない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 幸せだ

4) 今回、佐野くんは、今までと違う B 社の CD プレーヤーにしたことでどの程度がっかりしていると思いますか？

全然 非常に
がっかりしていない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 がっかりしている

5) 最初に買った A 社の CD プレーヤーに対して、佐野くんはどの程度使い始めの時点で満足していたと思いますか？

全然 非常に
満足していなかった 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 満足していた

付録1：研究1Aで用いた質問紙（ポジティブ・現状変更条件）

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

温泉旅館の話

露天風呂の大好きな山中さんは、毎年スキー旅行に行っています。

去年のスキー旅行で泊まった旅館には、露天風呂がありました。

露天風呂は、広さも充分で、湯かげんも最高で、山中さんはとても気に入りました。

今年のスキー旅行では、山中さんは去年とは違う旅館に泊まることにしましたが、今年その旅館の温泉は一部改装中で、露天風呂には入ることができませんでした。

● 山中さんの気持ちを推測してお答えください。当てはまる番号に○をつけてください。

2) 今年、山中さんは、去年と違う旅館にしたことをどれくらい後悔していると思いますか？

全然 非常に
後悔していない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 後悔している

2) もし、やり直せるのなら、山中さんは、去年と同じ旅館にしたいと思いますか？

全然 非常に
そう思わない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 そう思う

3) もし、去年と同じ旅館に泊まることにしていたら、山中さんはどれくらい幸せだったと思いますか？

全然 非常に
幸せではない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 幸せだ

4) 今年、山中さんは、去年と違う旅館にしたことでどの程度がっかりしていると思いますか？

全然 非常に
がっかりしていない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 がっかりしている

5) 去年泊まった旅館に対して、山中さんはどの程度去年の時点で満足していたと思いますか？

全然 非常に
満足していなかった 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 満足していた

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

CD プレーヤーの話

佐野くんが今まで使っていた CD プレーヤーは A 社のものです。

それは、音飛びもせず、音がきれいなので、佐野くんはその CD プレーヤーをととても気に入っていました。

最近、新しい機能がつき、今までよりもさらに音のよさを追求したものが出てきていて、佐野くんは CD プレーヤーを買い替えようと思いました。

たくさんの CD プレーヤーを見ましたが、A 社の CD プレーヤーか B 社の CD プレーヤーのどちらかにしようと思いました。

結局、佐野くんは、この前とは違う B 社の CD プレーヤーにしました。

しかし、しばらく使ってすぐに、CD の読み取りレンズの調子が悪くなり、音飛びするようになり、ついには CD がかからなくなってしまいました。

● 佐野くんの気持ちを推測してお答えください。当てはまる番号に○をつけてください。

- 1) 今回、佐野くんは、今までと違う B 社の CD プレーヤーにしたことをどれくらい後悔していると思いますか？

全然 非常に
後悔していない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 後悔している

- 2) もし、やり直せるのなら、佐野くんは、今までと同じ A 社の CD プレーヤーにしたいと思いますか？

全然 非常に
そう思わない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 そう思う

- 3) もし、今までと同じ A 社の CD プレーヤーにしていたら、佐野くんはどれくらい幸せだったと思いますか？

全然 非常に
幸せではない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 幸せだ

- 4) 今回、佐野くんは、今までと違う B 社の CD プレーヤーにしたことでどの程度がっかりしていると思いますか？

全然 非常に
がっかりしていない 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 がっかりしている

- 5) 最初買った A 社の CD プレーヤーに対して、佐野くんはどの程度使い始めの時点で満足していたと思いますか？

全然 非常に
満足していなかった 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9 満足していた

付録 1 : 研究 1 A で用いた質問紙 (統制・現状維持条件)

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

温泉旅館の話

露天風呂の大好きな山中さんは、毎年スキー旅行に行っています。

去年のスキー旅行で泊まった旅館には、露天風呂がありました。

今年のスキー旅行では、山中さんは去年と同じ旅館に泊まることにしましたが、今年その旅館の温泉は一部改装中で、露天風呂には入ることができませんでした。

● 山中さんの気持ちを推測してお答えください。当てはまる番号に○をつけてください。

3) 今年、山中さんは、去年と同じ旅館にしたことをどれくらい後悔していると思いますか？

全然

非常に

後悔していない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

後悔している

2) もし、やり直せるのなら、山中さんは、去年と違う旅館にするとおもいますか？

全然

非常に

そう思わない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

そう思う

3) もし、去年と違う旅館に泊まることにしていたら、山中さんはどれくらい幸せだったと思いますか？

全然

非常に

幸せではない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

幸せだ

4) 今年、山中さんは、去年と同じ旅館にしたことでどの程度がっかりしていると思いますか？

全然

非常に

がっかりしていない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

がっかりしている

5) 去年泊まった旅館に対して、山中さんはどの程度去年の時点で満足していたと思いますか？

全然

非常に

満足していなかった

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

満足していた

6) 去年温泉旅館に泊まったすぐ後に、山中さんはその旅館に対してどんな感想を持ったと思いますか？自由に想像して書いてください。

()

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

下の の部分に書いてあることをよく読んで、以下の質問にお答えください。

CD プレーヤーの話

佐野くんが今まで使っていた CD プレーヤーは A 社のものです。

最近、新しい機能がつき、今までよりもさらに音のよさを追求したものが出てきていて、佐野くんは CD プレーヤーを買い替えようと思いました。

たくさんの CD プレーヤーを見ましたが、A 社の CD プレーヤーか B 社の CD プレーヤーのどちらかにしようと思いました。

結局、佐野くんは、この前と同じ A 社の CD プレーヤーにしました。

しかし、しばらく使ってすぐに、CD の読み取りレンズの調子が悪くなり、音飛びするようになり、ついには CD がかからなくなってしまいました。

● 佐野くんの気持ちを推測してお答えください。当てはまる番号に○をつけてください。

1) 今回、佐野くんは、今までと同じ A 社の CD プレーヤーにしたことをどれくらい後悔していると思いますか？

全然

非常に

後悔していない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

後悔している

2) もし、やり直せるのなら、佐野くんは、今までと違う B 社の CD プレーヤーにするとお考えですか？

全然

非常に

そう思わない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

そう思う

3) もし、今までと違う B 社の CD プレーヤーにしていたら、佐野くんはどれくらい幸せだったと思いますか？

全然

非常に

幸せではない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

幸せだ

4) 今回、佐野くんは、今までと同じ A 社の CD プレーヤーにしたことでどの程度がっかりしていると思いますか？

全然

非常に

がっかりしていない

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

がっかりしている

5) 最初買った A 社の CD プレーヤーに対して、佐野くんはどの程度使い始めの時点で満足していたと思いますか？

全然

非常に

満足していなかった

1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6 — 7 — 8 — 9

満足していた

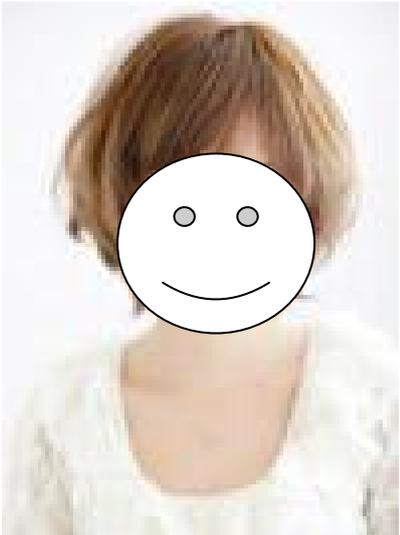
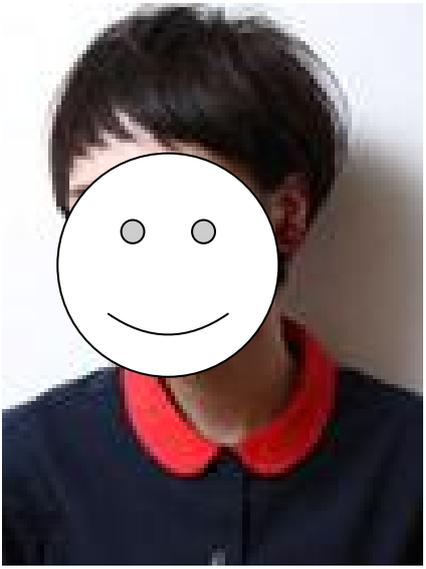
6) 最初買った A 社の CD プレーヤーに対して、佐野くんは使い始めの時点でどんな感想を持ったと思いますか？自由に想像して書いてください。

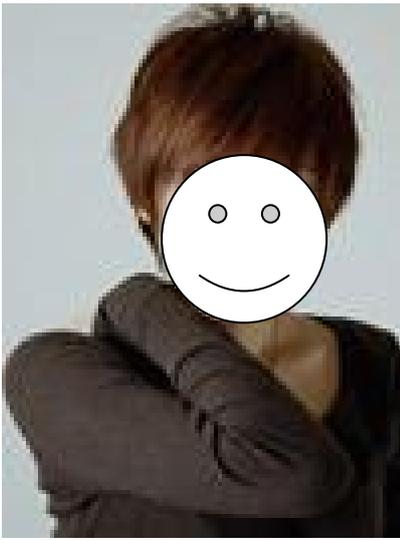
[]

付録2：研究2で用いたマテリアル

※実験で用いたカタログでは、モデルの顔を覆っておらず、番号下のアルファベットも記していない。

※番号下のアルファベットは著者が分類に用いたものである。s/m/l=ショート/ミディアム/ロング s/p=ストレート/パーマ

	<div data-bbox="587 293 719 461" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-size: 2em;">1</div> <p data-bbox="587 595 762 674" style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">ms</p>		<div data-bbox="1246 293 1378 461" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-size: 2em;">2</div> <p data-bbox="1246 595 1378 689" style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">sp</p>
	<div data-bbox="587 875 719 1043" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-size: 2em;">3</div> <p data-bbox="587 1178 719 1272" style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">sp</p>		<div data-bbox="1246 875 1378 1043" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-size: 2em;">4</div> <p data-bbox="1246 1178 1362 1256" style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">ss</p>
	<div data-bbox="587 1458 719 1626" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-size: 2em;">5</div> <p data-bbox="587 1760 711 1839" style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">ss</p>		<div data-bbox="1246 1458 1378 1626" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; font-size: 2em;">6</div> <p data-bbox="1246 1760 1362 1839" style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">ss</p>



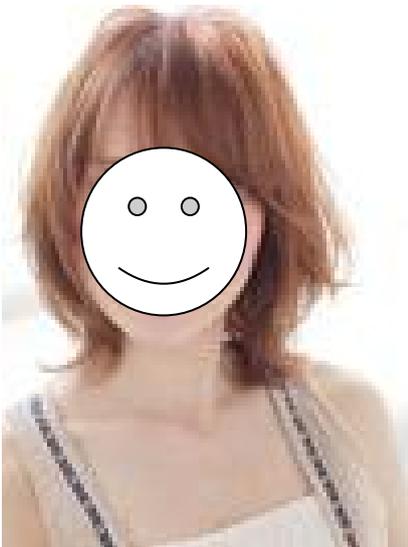
7

ss



8

sp



9

ms



10

ms



11

m

p



12

ms



13

mp



14

ms



15

mp



16

mp



17

ls



18

lp



19

lp



20

lp



21

lp



22

ls



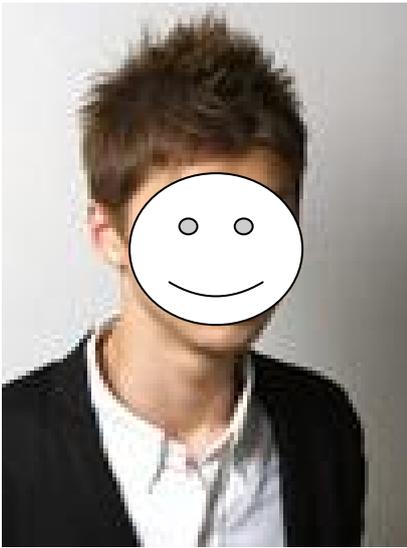
23

ls



24

lp



1

S



2

S



3

S



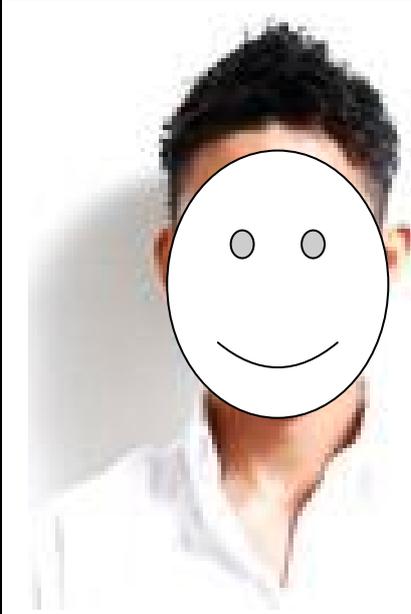
4

S



5

S



6

S

 <p data-bbox="632 185 699 282">7</p> <p data-bbox="603 600 711 674">m</p>	 <p data-bbox="1283 185 1350 282">8</p> <p data-bbox="1254 600 1362 674">m</p>
 <p data-bbox="647 808 715 904">9</p> <p data-bbox="671 1025 780 1099">m</p> <p data-bbox="616 1220 687 1317">p</p>	 <p data-bbox="1278 808 1414 904">10</p> <p data-bbox="1331 1025 1439 1099">m</p> <p data-bbox="1270 1220 1342 1317">p</p>
 <p data-bbox="632 1435 751 1532">11</p> <p data-bbox="624 1839 735 1912">m</p>	 <p data-bbox="1275 1435 1410 1532">12</p> <p data-bbox="1267 1839 1378 1912">m</p>



13

lp



14

lp



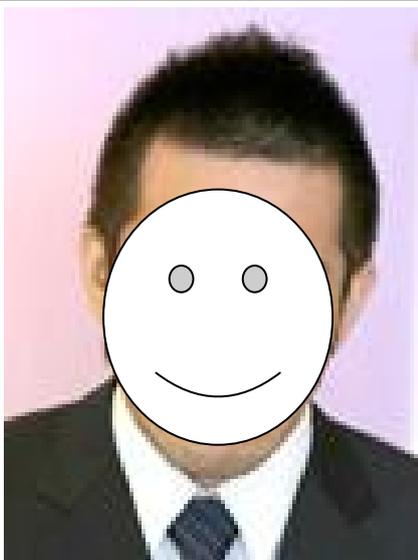
15

s



16

m



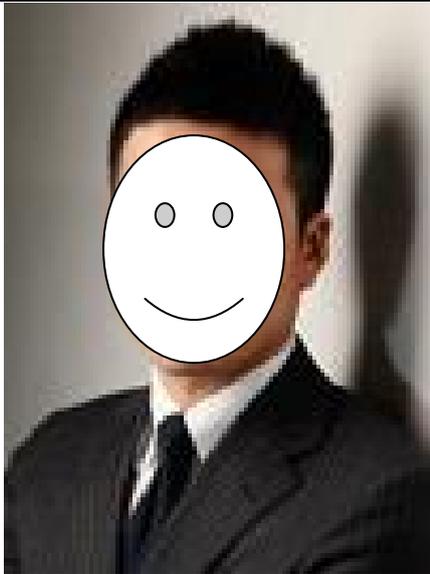
17

s



18

m



19

s



20

sp



21

m



22

m



23

s



24

m

選択の心理プロセス に関する実験

まず、学籍番号、性別、年齢をご記入ください。
質問に対する回答に正解・不正解はないので、
自分の思ったとおりに回答してください。
記入もれがないように気をつけてください。
実験者の指示に従い、質問の順番どおりに答えてください。

結果は全て統計的に処理され、研究・教育目的にのみ使われ、個人の回答が
問題とされることはありませんのでご安心ください。

<u>学籍番号</u>

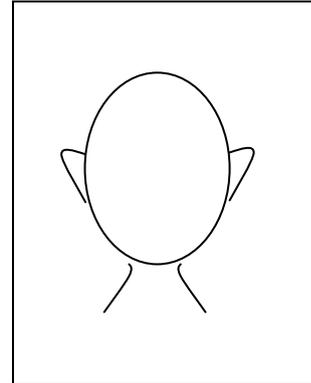
<u>性別</u>	<u>年齢</u>
男性・女性	() 歳

指示があるまで、表紙を開かないでください。

選択の心理プロセスについて調べるため、
これからヘアスタイルの選択についておたずねします。
実験者の指示に従いながら、質問にお答え下さい。

問 1

今現在、あなたはどのような髪型ですか。
あなたの髪型の全体的な印象を右の口の中にイラストで
あらわしてください。



問 2

あなたは今の自分の髪型をどのくらい気に入っていますか。
あてはまるところに一つ○をつけてください。

非常に 気に入っている	気に入っている	どちらかと いえば 気に入っている	どちらかと いえば 気に入らない	気に入らない	全く 気に入らない
----------------	---------	-------------------------	------------------------	--------	--------------

問 3

配られたヘアカタログを見て、今現在のあなたの髪型に
近いものを一つ選んで、回答欄に番号を記してください。

回答欄

問 4

配られたヘアカタログを見て、次に今とは違う髪型に
するとしたら、どの髪型にしたいですか。
あなたの気持ちに近いものを一つ選んで、回答欄に番号を
記してください、

回答欄

ストップ!

指示があるまで先に進まないでください。

問5

あなたは、どのくらいの頻度で美容院（理髪店）に行きますか。
あてはまるところに一つ、○をつけてください。

1ヶ月に一度	2ヶ月に一度	3ヶ月に一度	4ヶ月に一度	5ヶ月に一度	6ヶ月に一度
--------	--------	--------	--------	--------	--------

その他（ ）

問6

あなたは、新しい髪型に挑戦するのにどのくらい抵抗があるタイプの人ですか。
あてはまるところに○を一つつけてください。

全く抵抗はない	どちらかというと抵抗がない	どちらかというと抵抗がある	強い抵抗がある
---------	---------------	---------------	---------

問7

美容院（理髪店）で、定期的によく受けているサービスは以下のどれですか。
あてはまるものに全てに○をつけてください。

シャンプー& リンス	カット	カラー	トリート メント	パーマ	セット
---------------	-----	-----	-------------	-----	-----

その他（ ）

問8

美容院（理髪店）に行くと、一回あたりどのくらいの
料金を支払っていますか。
回答欄に金額を記してください。

回答欄
円くらい

ストップ!

指示があるまで先に進まないでください。

問9 次のような状況を想像してください。

髪が伸びてきて美容院（理髪店）に行く必要がでてきたときのことを考えてください。

そのとき、あなたは今と同じ髪型にしてもらうでしょうか。

それとも、問4で選んだ、今とは違う髪型にしてもらうでしょうか。

まず、問4で選んだ、今とは違う髪型のカードを取り出し、以下の添付位置に置いてください。

添付位置

これから、今と同じ髪型にするか、今と違う髪型にするかを考えて決めてもらいますが、

どちらにするか決める際、今と同じ髪型のまま

であった場合、あとでどんな後悔をしそうか

考えてください。

少し時間をとりますので、指示があるまで、

今と同じ髪型のままであった場合の後悔について考え続けて下さい。

ストップ！ 指示があるまで先に進まないでください。

問 10

それでは、髪が伸びてきたときに、今と同じ髪型にする可能性と、今と違う髪型にする可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から 100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今と <u>同じ</u> 髪型にしてもらう可能性.....	%
(B) 今と <u>違う</u> 髪型にしてもらう可能性.....	%

問 11- (1)

3 ページ目で、今の髪型のままにするか、今と違う髪型にするかを考えているとき、以下のような感情が頭の中をよぎることはどの程度ありましたか。

それぞれの感情に対して、あてはまる数字に○を一つつけてください。

		全 く な い	な い	ほ と ん ど	あ っ た	少 し あ っ た	た く さ ん あ っ た	
1	楽しい	1	----	2	----	3	----	4
2	不安な	1	----	2	----	3	----	4
3	幸せな	1	----	2	----	3	----	4
4	つまらない	1	----	2	----	3	----	4
5	うれしい	1	----	2	----	3	----	4
6	後悔した	1	----	2	----	3	----	4
7	元気な	1	----	2	----	3	----	4
8	がっかりした	1	----	2	----	3	----	4
9	満たされた	1	----	2	----	3	----	4
10	はずかしい	1	----	2	----	3	----	4
11	安らいだ	1	----	2	----	3	----	4
12	緊張した	1	----	2	----	3	----	4
13	機嫌のよい	1	----	2	----	3	----	4
14	くよくよした	1	----	2	----	3	----	4

問 11- (2)

3 ページ目で、今の髪型のままにするか、今と違う髪型にするかを考えているとき、具体的にどんなことを考えていたか教えてください。

実験は以上です。お疲れ様でした。指示があるまで静かにお待ち下さい。

付録2：研究2で用いた質問紙（統制条件 問9部分）

問9 次のような状況を想像してください。

髪が伸びてきて美容院（理髪店）に行く必要がでてきたときのことを考えてください。

そのとき、あなたは今と同じ髪型にしてもらうでしょうか。

それとも、問4で選んだ、今とは違う髪型にしてもらうでしょうか。

まず、問4で選んだ、今とは違う髪型のカードを取り出し、以下の添付位置に置いてください。

添付位置

これから、今と同じ髪型にするか、今と違う髪型にするかを考えて決めてもらいますが、

どちらにするか決める際、

「髪型（かみがた）」から、しりとりをしながら

どちらにするか考えてください。

少し時間をとりますので、指示があるまで、以下にしりとりの結果を書き続けてください。

しりとり：かみがた→た

ストップ！ 指示があるまで先に進まないでください。

付録3：研究3で用いた質問紙（現状維持後悔条件）

選択の心理プロセス に関する実験

まず、学籍番号、性別、年齢をご記入ください。
質問に対する回答に正解・不正解はないので、
自分の思ったとおりに回答してください。
記入もれがないように気をつけてください。
実験者の指示に従い、質問の順番どおりに答えてください。

結果は全て統計的に処理され、研究・教育目的にのみ使われ、個人の回答が
問題とされることはありませんのでご安心ください。

<u>学籍番号</u>

<u>性別</u>	<u>年齢</u>
男性・女性	() 歳

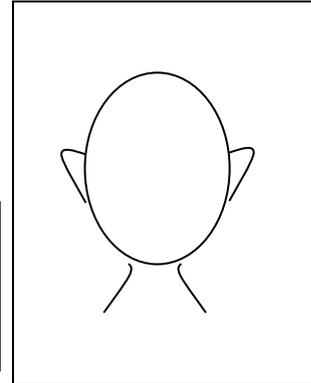
指示があるまで、表紙を開かないでください。

選択の心理プロセスについて調べるため、
これからヘアスタイルの選択についておたずねします。
実験者の指示に従いながら、質問にお答え下さい。

問 1

今現在、あなたはどのような髪型ですか。
あなたの髪型の全体的な印象を右の口の中にイラストで
あらわしてください。
また以下の点で当てはまるものに○をつけてください。

全体の長さは…[あごより上、肩より上、肩くらい
胸くらい、腰くらい]
パーマは…[ストレートパ[・]マあり、ウェーブパ[・]マあり、なし]



問 2

あなたは今の自分の髪型をどのくらい気に入っていますか。
あてはまるところに一つ○をつけてください。

非常に 気に入っている	気に入っている	どちらかと いえば 気に入っている	どちらかと いえば 気に入らない	気に入らない	全く 気に入らない
----------------	---------	-------------------------	------------------------	--------	--------------

問 3

配られたヘアカタログを見て、今現在のあなたの髪型に
近いものを一つ選んで、回答欄に番号を記してください。

回答欄

問 4

配られたヘアカタログを見て、次に今とは違う髪型に
するとしたら、どの髪型にしたいですか。
あなたの気持ちに近いものを一つ選んで、回答欄に番号を
記してください。

回答欄

ストップ!

指示があるまで先に進まないでください。

問5 次のような状況を想像してください。

髪が伸びてきて美容院（理髪店）に行く必要がでてきたときのことを考えてください。

そのとき、あなたは今と同じ髪型に整えてもらうでしょうか。

それとも、問4で選んだ、今とは違う髪型にイメージチェンジしてもらうでしょうか。

まず、問4で選んだ、今とは違う髪型のカードを取り出し、以下の添付位置に置いてください。

添付位置

選択の心理プロセスとして、選んだ髪型のカードと、鏡を使って今の髪型を見ながら、次のことを考えてください。

この髪型に変えたら、

どんな雰囲気の自分になれるそう？

まわりから良い反応として、どう言われそう？

今と同じ髪型のままだったら、

あとでどんな後悔をしそう？

少し時間をとりますので、指示があるまで考え続けてください。

ストップ！ 指示があるまで先に進まないでください。

問6

それでは、髪が伸びてきたときに、今と同じ髪型にする可能性と、今と違う髪型にする可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今と <u>同じ</u> 髪型にしてもらう可能性.....	%
(B) 今と <u>違う</u> 髪型にしてもらう可能性.....	%

問7-(1)

前のページで、今の髪型のままにするか、今と違う髪型にするかを考えているとき、以下のような感情が頭の中をよぎることはどの程度ありましたか。

それぞれの感情に対して、あてはまる数字に○を一つつけてください。

		全くない	ほとんどない	少しあった	たくさんあった
1	楽しい	1	2	3	4
2	不安な	1	2	3	4
3	幸せな	1	2	3	4
4	後悔した	1	2	3	4
5	うれしい	1	2	3	4
6	恥ずかしい	1	2	3	4
7	緊張した	1	2	3	4

問7-(2)

前のページで、今の髪型のままにするか、今と違う髪型にするかを考えているとき、具体的にどんなことを考えていたか教えてください。

問8

配布されたヘアカタログに載っていた髪型の数についてどう思いましたか。あなたの気持ちに当てはまる場所に○を一つ、つけてください。

非常に多い	やや多い	ちょうどよい	やや少ない	少ない
-------	------	--------	-------	-----

回答を終えた方は次へお進みください。

問9

あなたは、どのくらいの頻度で美容院（理髪店）に行きますか。
あてはまるところに一つ、○をつけてください。

1ヶ月に一度	2ヶ月に一度	3ヶ月に一度	4ヶ月に一度	5ヶ月に一度	6ヶ月に一度
--------	--------	--------	--------	--------	--------

その他（ ）

問10

あなたは、新しい髪型に挑戦するのにどのくらい抵抗があるタイプの人ですか。
あてはまるところに○を一つつけてください。

全く抵抗はない	どちらかというど抵抗がない	どちらかというど抵抗がある	強い抵抗がある
---------	---------------	---------------	---------

問11

美容院（理髪店）で、定期的によく受けているサービスは以下のどれですか。
あてはまるものに全てに○をつけてください。

シャンプー& リンス	カット	カラー	トリート メント	パーマ	セット
---------------	-----	-----	-------------	-----	-----

その他（ ）

問12

美容院（理髪店）に行くと、一回あたりどのくらいの
料金を支払っていますか。
回答欄に金額を記してください。

回答欄
円くらい

実験は以上です。お疲れ様でした。指示があるまで静かにお待ち下さい。

=====

実験について、何か気になった点などがあれば以下に記入してください。

付録3：研究3で用いた質問紙（統制条件 問5部分）

問5 次のような状況を想像してください。

髪が伸びてきて美容院（理髪店）に行く必要がでてきたときのことを考えてください。

そのとき、あなたは今と同じ髪型に整えてもらうでしょうか。

それとも、問4で選んだ、今とは違う髪型にイメージチェンジしてもらうでしょうか。

まず、問4で選んだ、今とは違う髪型のカードを取り出し、以下の添付位置に置いてください。

添付位置

選択の心理プロセスとして、選んだ髪型のカードを見ながら、次のことをしてください。

「似合うかな？」の「な」から、しりとりをしながら、どちらにするか考えてください。

少し時間をとりますので、指示があるまで、以下にしりとりの結果を書き続けてください。

しりとり： → →

ストップ！ 指示があるまで先に進まないでください。

購買意思決定に関する調査

調査者：道家瑠見子
一橋大学大学院社会学研究科

本日は調査にご協力くださり、ありがとうございます。
みなさまには、購買意思決定に関する調査へのご協力をお願いいたします。
得られたデータは数値に置き換えて分類され、統計的処理にかけられます。
研究・教育目的以外に得られたデータを用いることはありません。
質問に対する答えに正解・不正解はありません。
あなたが思ったとおりにお答えください。
もし、回答したくない内容がありましたらその旨をお伝えください。

最初に、あなた自身についておうかがいします。()内に数字を記入して
いただくか、当てはまる項目に○をつけて下さい。

1. 年齢 () 歳 2. 性別 (男 ・ 女)

指示があるまで、始めないでください。

◆下の の部分にあるシナリオを自分自身に起きた出来事として読み、以下の質問にお答えください。

一人暮らしを始めるにあたり、先輩から冷蔵庫を譲ってもらった。それは国内の大手メーカーのもので、4年前に買ったばかりといわれていた。譲ってもらった冷蔵庫は、デザイン、サイズ、機能ともに満足いくもので気に入っていた。しかし、それを使い始めて半年後、突然壊れ、新しい冷蔵庫を買うはめになった。どれにしようかと情報を集めていくと、選択肢が二つにしぼられた。

一つは、これまで使っていた冷蔵庫と同じもので、それは古いモデルであるため、かなり安く売られていた。しかし、購入者の口コミを見ていくと、数年で故障した例がちらほら見られ、寿命が短いのではないかと思った。

もう一つは、同じくらい安い価格で売られている外国メーカーのものだった。サイズ、デザインは、これまで使っていたものとほとんど同じで気に入るそうだった。ただし、機能に関しては、新しい便利な機能が追加されていて、こちらの方が優れていた。購入者の口コミを見ていくと、概して満足度は高く、問題はなさそうだった。

問1

今まで使ってきた物と同じ冷蔵庫を買う可能性と、外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今までと同じ冷蔵庫を買う可能性.....	%
(B) 外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性.....	%

問2

なぜ、あなたは問1でそのような判断をしたのですか？
どのような情報を重視したかなど、判断の理由を教えてください。

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

★下の の部分にあるシナリオを自分自身に起きた出来事として読み、以下の質問にお答えください。

一人暮らしを始めるにあたり、先輩から冷蔵庫を譲ってもらった。それは国内の大手メーカーのもので、4年前に買ったばかりといわれていた。譲ってもらった冷蔵庫は、デザイン、サイズ、機能ともに満足いくもので気に入っていた。しかし、それを使い始めて半年後、突然壊れ、新しい冷蔵庫を買うはめになった。どれにしようかと情報を集めていくと、選択肢が二つにしぼられた。

一つは、これまで使っていた冷蔵庫と同じもので、それは古いモデルであるため、かなり安く売られていた。購入者の口コミを見ていくと、概して満足度は高く、問題はなさそうだった。

もう一つは、同じくらい安い価格で売られている外国メーカーのものだった。サイズ、デザインは、これまで使っていたものとほとんど同じで気に入るそう。ただし、機能に関しては、新しい便利な機能が追加されていて、こちらの方が優れていた。しかし、購入者の口コミを見ていくと、数年で故障した例がちらほら見られ、寿命が短いのではないかと思った。

問1

今まで使ってきた物と同じ冷蔵庫を買う可能性と、外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今までと同じ冷蔵庫を買う可能性.....	%
(B) 外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性.....	%

問2

なぜ、あなたは問1でそのような判断をしたのですか？
どのような情報を重視したかなど、判断の理由を教えてください。

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録4：研究4の質問紙 問2自由記述のまとめ

現状維持後悔条件

- ・かなり安く買ったとしても、すぐに故障するのであればその分出費が多くなると思ったから。外国メーカーはあまり好きではないが、故障しやすいという点で比べると、外国メーカーの冷蔵庫を買うしかない。
- ・値段が同じくらいでデザインも満足いくものなら購入者のロコミがいい方が良かったから。
- ・同じ価格で、新しい便利な機能が付いているところに魅力を感じた。また購入者のロコミも見て、良いと思われる外国メーカーの冷蔵庫にした。
- ・これまで使っていたものはすぐに壊れてしまった事例としてロコミからあまりよいものではないと思い、外国メーカーのものを選びました。しかし、ロコミは誰が書いているかわからないので、外国メーカーに必ずするかと言われるとそうでもないと思い、この比率になりました。
- ・ロコミを重視したため。機能の優劣、ロコミなどで判断した。値段がほぼ同じなので。
- ・外国メーカーの方が機能も高く便利に思えるが、国内メーカーの方が安心できると考えたため。
- ・外国メーカーによる。古くても国内の方が安心感がある。
- ・また数年で壊れてしまっは使い物にならないため。特に今回は他のユーザーにも同じことが起きているため、確率は高そう。それなら他の部分でも勝っている外国メーカーのものがよいだろう。
- ・価格体が同じなら機能性の高いものを選びます。メーカーは特に気にしませんが、サイズなども一緒なのでこの結果にしました。

現状変更後悔条件

- ・機能が高く、古くないから。
- ・外国メーカーは数年で故障していたので今までのにしました。
- ・寿命が短い可能性があるものよりも、使い慣れた問題のないほうがよい。
- ・今まで使っていたものに満足しているため、ロコミの良いものを選ぶと思う。しかし、機能が充実している点で迷いそう。
- ・冷蔵庫に最新の機能を求めない。数年で故障するのは嫌だ。外国メーカーは信用ならん。
- ・家電製品はどんどん新しい商品が出てくるので新しい方が欲しくなるから。
- ・譲ってもらった冷蔵庫について不満はなく、外国のものは故障した例があったので、新しい機能より値段で決めた。
- ・もともと満足のいくものであったならば、それ以上に追加された便利な機能よりも、国内製でアフターサポートも良さそうであり、ロコミによる評判もよい前者の方が、長い目で見ると良い選択であると思ったため。
- ・前者は先輩が勝手からトータル4年半で壊れており、後者も数年で故障したとあるため、リスクは同じと判断したため。
- ・新品というか新しく物を買って壊れるのが一番つらいため、壊れたり、満足度の低いものは選びたくない。
- ・値段も変わらず、サイズ、デザインもほとんど変わらない上に、機能も良く、壊れずらいのであれば、外国メーカーを選んだ方が良さそうだから。

2013/10/29

購買意思決定に関する調査

調査者：道家瑠見子
一橋大学大学院社会学研究科

本日は調査にご協力くださり、ありがとうございます。
みなさまには、購買意思決定に関する調査へのご協力をお願いいたします。
得られたデータは数値に置き換えて分類され、統計的処理にかけられます。
研究・教育目的以外に得られたデータを用いることはありません。
質問に対する答えに正解・不正解はありません。
あなたが思ったとおりにお答えください。
もし、回答したくない内容がありましたらその旨をお伝えください。

質問の順番通りに回答をするようお願いします。
途中から始めたり、後から戻って回答を訂正したりしないでください。

最初に、あなた自身についておうかがいします。
() 内に数字を記入していただくか、当てはまる項目に○をつけて下さい。

1. 年齢 () 歳 2. 性別 (男 ・ 女)

指示があるまで、始めないでください。

◎下の の部分にある文章を自分自身に起きた出来事として読み、以下の質問にお答えください。

一人暮らしを始めるにあたり、先輩から冷蔵庫を譲ってもらった。それは国内の大手メーカーのもので、4年前に買ったばかりといわれていた。譲ってもらった冷蔵庫は、デザイン、サイズ、機能ともに満足のいくもので気に入っていた。

しかし、それを使い始めて半年後、突然壊れ、新しい冷蔵庫を買うはめになった。どれにしようかと情報を集めていくと、選択肢が二つにしぼられた。

一つは、これまで使っていた冷蔵庫と同じもので、それは古いモデルであるため、かなり安く売られていた。

もう一つは、同じくらい安い価格で売られている外国メーカーのものだった。サイズ、デザインは、これまで使っていたものとほとんど同じで気に入りそうだ。ただし、機能に関しては、新しい便利な機能が追加されていて、こちらの方が優れていた。

問 1

今まで使ってきた物と同じ冷蔵庫を買う可能性と、外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今までと同じ冷蔵庫を買う可能性.....	%
(B) 外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性.....	%

問 2

なぜ、あなたは問1でそのような判断をしたのですか？

どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

次のページにお進みください。

問3

これまで使っていた冷蔵庫と同じもの について調べている時に、

もし、購入者の口コミの中に数年で故障した例がいくつか見られたとしたら、あなたはどのようにするでしょうか。

今まで使ってきた物と同じ冷蔵庫を買う可能性と、外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今までと同じ冷蔵庫を買う可能性.....	%
(B) 外国メーカーの冷蔵庫を買う可能性.....	%

問4

なぜ、あなたは問3でそのような判断をしたのですか？
どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

2013/10/29

購買意思決定に関する調査

調査者：道家瑠見子
一橋大学大学院社会学研究科

本日は調査にご協力くださり、ありがとうございます。
みなさまには、購買意思決定に関する調査へのご協力をお願いいたします。
得られたデータは数値に置き換えて分類され、統計的処理にかけられます。
研究・教育目的以外に得られたデータを用いることはありません。
質問に対する答えに正解・不正解はありません。
あなたが思ったとおりにお答えください。
もし、回答したくない内容がありましたらその旨をお伝えください。

質問の順番通りに回答をするようお願いします。
途中から始めたり、後から戻って回答を訂正したりしないでください。

最初に、あなた自身についておうかがいします。
() 内に数字を記入していただくか、当てはまる項目に○をつけて下さい。

1. 年齢 () 歳 2. 性別 (男 ・ 女)

指示があるまで、始めないでください。

- 下の の部分にある文章を自分自身に起きた出来事として読み、以下の質問にお答えください。

毎年、自分を含め4人グループで友人たちと温泉旅行をしている。正直なところ、去年の旅館はいまいちだった。それに対し、2年前の旅館はかなりよく、これまでで一番よかったのではないかとさえ思う。

メンバーは、旅館に対する評価には厳しいので、満足のいく旅館を探す必要があり、幹事をやるときには大変だ。これまでの旅行で、以前行ったことのある旅館にもう一度泊まることもあった。メンバーは、毎年違うところでないと言わない。今年は、自分が幹事で、どこにしようかと宿を探した結果、選択肢が二つにしぼられた。行く先は幹事が自分で決めることになっている。

一つは、2年前に行ったところで、価格も予算内で、料理、部屋、温泉、温泉街の町並み、全て満足のいくものだったと記憶している。実際、今年調べてみてもなかなかよさそうである。

もう一つは、初めて行くところだ。価格も予算内で、料理、部屋、温泉、温泉街の町並みも同じくらいよさそうである。ただし、こちらの旅館は予算オーバーにはなるが、追加料金を払うことで、海を一望できる景色のよい部屋を予約できる点では、こちらの旅館の方が優れていた。

問 1

二年前に行った旅館を予約する可能性と、初めて行く旅館を予約する可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 二年前と同じ旅館を予約する可能性.....	%
(B) 初めて行く旅館を予約する可能性.....	%

問 2

なぜ、あなたは問 1 でそのような判断をしたのですか？
どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

次のページにお進みください。

問3

二つ目の候補の **初めて行く旅館** について調べている時に、

もし、宿泊者の最近の口コミで「料理は期待していたほどおいしくはなかった」というものがあつたとしたら、あなたはどうするでしょうか。

二年前に行った旅館を予約する可能性と、初めて行く旅館を予約する可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 二年前と同じ旅館を予約する可能性.....	%
(B) 初めて行く旅館を予約する可能性.....	%

問4

なぜ、あなたは問3でそのような判断をしたのですか？
どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録6：研究6で用いた質問紙

冷蔵庫シナリオ先（現状変更後悔予期条件）、温泉旅行シナリオ後（現状維持後悔予期条件）

A

下の の部分にある文章を自分自身に起きた出来事として読み、以下の質問にお答えください。

一人暮らしを始めるにあたり、先輩から冷蔵庫を譲ってもらった。それは国内の大手メーカーのもので、1年前に買ったばかりといわれていた。譲ってもらった冷蔵庫は、デザイン、サイズ、機能ともに満足いくもので気に入っていた。

しかし、それを使い始めて3年後、突然壊れ、新しい冷蔵庫を買うはめになった。どれにしようかと情報を集めていくと、選択肢が二つにしぼられた。

一つは、これまで使っていた冷蔵庫と同じもので、それは古いモデルであるため、かなり安く売られていた。

もう一つは、同じくらい安い価格で売られている中国メーカーのものだった。サイズ、デザインは、これまで使っていたものとほとんど同じで気に入りそうだ。ただし、機能に関しては、新しい便利な機能がいくつか追加されていて、こちらの方が優れていた。

問 1

今まで使ってきた物と同じ冷蔵庫を買う可能性と、中国メーカーの冷蔵庫を買う可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今までと同じ冷蔵庫を買う可能性.....	%
(B) 中国メーカーの冷蔵庫を買う可能性.....	%

問 2

なぜ、あなたは問1でそのような判断をしたのですか？

どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

次のページにお進みください。

問3

二つ目の候補の **中国メーカーの冷蔵庫** について調べている時に、もし、購入者の口コミの中に数年で故障した例がいくつか見られたとしたら、あなたはどのようにするでしょうか。

今まで使ってきた物と同じ冷蔵庫を買う可能性と、中国メーカーの冷蔵庫を買う可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 今までと同じ冷蔵庫を買う可能性.....	%
(B) 中国メーカーの冷蔵庫を買う可能性.....	%

問4

なぜ、あなたは問3でそのような判断をしたのですか？
どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

次のページにお進みください。

B

下の の部分にある文章を自分自身に起きた出来事として読み、以下の質問にお答えください。

毎年、自分を含め4人グループで友人たちと温泉旅行をしている。正直なところ、去年の旅館はいまいちだった。それに対し、2年前の旅館はかなりよく、これまでで一番よかったのではないかとさえ思う。

メンバーは、旅館に対する評価には厳しいので、満足のいく旅館を探す必要があり、幹事をやる時には大変だ。これまでの旅行で、以前行ったことのある旅館にもう一度泊まることもあった。メンバーは、毎年違うところでないと嫌だとは言わない。今年は、自分が幹事で、どこにしようかと宿を探した結果、選択肢が二つにしぼられた。行く先は幹事が自分で決めることになっている。

一つは、2年前に行ったところで、価格も予算内で、料理、部屋、温泉、温泉街の町並み、全て満足のいくものだったと記憶している。実際、今年調べてみてもなかなかよさそうである。

もう一つは、初めて行くところだ。価格も予算内で、料理、部屋、温泉、温泉街の町並みも同じくらいよさそうである。ただし、こちらの旅館では予算内の部屋は数に限りがあり、予約できるかどうか不確実である。もし、ワンランク上の部屋で、海を一望できる景色のよい部屋になった場合、追加料金が発生して予算オーバーになってしまう。

問 1

二年前に行った旅館を予約する可能性と、初めて行く旅館を予約する可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 二年前と同じ旅館を予約する可能性.....	%
(B) 初めて行く旅館を予約する可能性.....	%

問 2

なぜ、あなたは問 1 でそのような判断をしたのですか？
どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

次のページにお進みください。

問 3

二年前に行った旅館 について調べている時に、

もし、宿泊者の最近の口コミの中に、料理はおいしくはなかったという内容がいくつか見られたとしたら、あなたはどのようにするでしょうか。

二年前に行った旅館を予約する可能性と、初めて行く旅館を予約する可能性は、それぞれどのくらいでしょうか。

それぞれ、0%から100%でどのくらいか、今のあなたの気持ちに最も近い数値をお答えください。

(A) 二年前と同じ旅館を予約する可能性.....	%
(B) 初めて行く旅館を予約する可能性.....	%

問 4

なぜ、あなたは問3でそのような判断をしたのですか？
どのように考えたのか、判断の理由を教えてください。

調査は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録 7 : 研究 5 の結果補足資料

表 2-8. 研究 5A 冷蔵庫シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差

	現状維持後悔予期条件		現状変更後悔予期条件	
	n=16		n=18	
	平均値	(標準偏差)	平均値	(標準偏差)
事前の現状維持可能性指標	35.31	(28.37)	38.80	(26.31)
事後の現状維持可能性指標	18.75	(25.79)	64.20	(27.95)

注) 数値は、現状維持可能性評定 / (現状維持可能性評定 + 現状変更可能性評定) × 100 で算出した値。
値が高いほど現状維持可能性を高いことを表す。

表 2-9. 研究 5A 温泉旅行シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差

	現状維持後悔予期条件		現状変更後悔予期条件	
	n=16		n=16	
	平均値	(標準偏差)	平均値	(標準偏差)
事前の現状維持可能性指標	41.04	(20.99)	45.00	(22.80)
事後の現状維持可能性指標	33.44	(20.26)	67.19	(27.57)

注) 数値は、現状維持可能性評定 / (現状維持可能性評定 + 現状変更可能性評定) × 100 で算出した値。
値が高いほど現状維持可能性を高いことを表す。

表 2-10. 研究 5B 冷蔵庫シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差

	現状維持後悔予期条件		現状変更後悔予期条件	
	n=32		n=28	
	平均値	(標準偏差)	平均値	(標準偏差)
事前の現状維持可能性指標	35.70	(21.46)	34.87	(21.63)
事後の現状維持可能性指標	14.46	(21.01)	63.73	(24.90)

注) 数値は、現状維持可能性評定 / (現状維持可能性評定 + 現状変更可能性評定) × 100 で算出した値。
値が高いほど現状維持可能性を高いことを表す。

付録 7 : 研究 5 の結果補足資料

研究 5A 冷蔵庫シナリオ 問 4 自由記述まとめ

機能面で劣り, 故障もしやすいと外国メーカーの冷蔵庫に勝てる面がほぼないと感じたため。
安心できないから。
そうきくと不安になるから。
やはり今まで使っていた冷蔵庫は壊れやすいという欠点があり, お金を無駄にしないためにも今までとは違う長く使える冷蔵庫を買いたいと思ったから。
すぐ壊れても困るから。
数年で故障するならまたすぐに冷蔵庫を買わなければいけないし, お金が無駄になる。ロコミは役に立つ。
もともと不良のものを買う気にはならない。
故障はある程度どのメーカーでも可能性としてあると思うので, そこまで気になりませんが, 機能に差があるなら外国メーカーを選びます。
ロコミの意見にかかわらず新しいものを試してみたいから。
ロコミを信じてしまう。長持ちする方がよいから。
自分が使っていてこわれた。さらにロコミでもそうした例があった場合不信に思うから。
たとえばどうしても前の製品の方が気に入っていると, 見比べてこっちのがいいなと思えば前者の方も気にかかりますが, 後者の方も前の製品と同等のもので気に入っているのなら新しいのを買います。ロコミが悪ければなおさらです。
外国メーカーの製品のロコミをみないと判断できないので, どちらも買わない。
多少の変化はあるがロコミ事態をあまり信用しないので変更する可能性は低い。
数年で故障することが多いとわかったら長く使えた方がお金がかからないため。
実際に使用していた人の情報なので信用しやすい。
故障した例がたくさんある場合, 自分の使い方次第ではないので故障しやすいとわかっている商品は購入できない。
現在使用している冷蔵庫も故障しており, どちらにせよ故障するのであれば優れた方を買う。
ロコミは信用できるかはわからないが, 故障する例があるならば購入はしない。結果的に今まで同じものを購入する確率が上昇する。
結局, どちらも壊れる可能性があるのなら, 買う可能性はあまり変わらないと思う。
どんなに新しい機能があっても, 壊れてしまっただけでは意味がない。平凡に長く使うことが一人暮らしで大切だと思うから。
どうせ買うなら違うモデルの製品を買いたいと思う。
買い直して出費がかさむのは避けたい。

安いのはすぐ故障するのではないかと思います、もう少し高いものを買うかもしれない。
問2の回答に加え、さらにイメージがダウンし、ほぼ確実に買わなくなる。
数年で故障してしまうのであれば、国内メーカーの方を買ってしまうかもしれない。しかし、実際に商品を見て販売員の意見を聞いてから最終的な判断をする。
わざわざ外国メーカーのを使う必要がないため。
故障した例をみるとやはり少し不安になり国内メーカーのものとかなり迷うと思うが、壊れたら壊れたで仕方ないことだからやはり新たな機能ついていた方がよい。
口コミというのは一部の人でしかないし、よい評価をしている人のもみるべきだと思った。だが悪い意見をみると少し考えてしまう。
何年で壊れるかにもよるがやはり信用度つかいがってのわかっているものを使う方がよい気がする。
日本製の方が信用できるから。
外国メーカーについての知識がないのでブランド力のある国内メーカーに傾く。
信頼性に勝る国内メーカーのものがよいと思ったため。
正直悩むが口コミの数がそれほど多くなければあくまで参考の一つとして自分の評価で買いたい。
国内メーカーのものも故障しているからどっちもどっちだと思ったから。

付録 7 : 研究 5 の結果補足資料

研究 5A 温泉旅行シナリオ 問 4 自由記述まとめ

そんなにおいしくないところよりわからないけど、はじめていくところの方が期待度が高い。
.
口コミによっては二年前の旅館の期待が下がったため。
問2と同じ。
人それぞれの味覚があるから、あまりその口コミには耳を傾けない。
他人が評価したものは参考にするが、期待していたほどという記述より、期待値が過大だったのかもしれない。自分で選択できるなら自分の意見で選ぶ。
最近の口コミで料理が低評価でも2年前に感じた自分の気持ちが優先されると思う。
料理は旅先では重要である。2年前よりも味が落ちているならば初めて行く旅館の方が魅力を感じる。
料理はおいしい方がいいと思うので。友人とも相談して追加料金がかかってもいいのであれば旅館 B を選ぶと思う。
お金はよけいにかかっても、2年も前ならいいところも悪くなってるかもしれない。なら新しいところに行く。
.
2年前に自分たちで行った時はよかったと感じているので個人差があると思う。
料理の味が落ちたと思うから。
以前行って自分たちが満足できた旅館だったからよいのでは、と思ったが、料理人かメニューが変更されているのでは不安要素があると思った。友人と相談すべき。
行ったことがある上に口コミは基本的に信じないから。
人の好みはそれぞれちがうので、あまり口コミにとらわれない。
旅行で同じところに行こうとはあまり思わない。
二年前に行っているのでおいしさは自分たちでわかっているから。初めてはそのままの考え方。
旅行をするにあたり、料理はかなり重要視するから。自分自身が。
料理は旅のだいご味であるのでとても重要視します。
食事は一番の楽しみと行っても過言ではないが、おいしい、おいしくないの基準はそれぞれ異なる。
予算内で満足がいくものの方がよい。1回行ったことがあるので皆も安心だから。
旅をする目的で料理は自分の中の楽しみで大きな割合を持っているから。

口コミは結構重要な存在だから。しかし、口コミだけを信じるのはもったいない。
料理に対する評価は人それぞれ異なるため、自らの舌で確かめてみたいと考える。
口コミであってもそういった評価をみてしまうと行きたくなくなる。それなら確実に満足のいく方に行きます。
少し考慮はするが、実際に行ったことがあるという経験を優先すると思う。人によって感じ方は違うと思うのであまり影響はないと思う。
いくら景色がよくても旅行で料理がおいしくいかなかったらあまり良い思い出にならないと思うから。
.
前回行ったということですのでその旅館について知っているという安心感から。また料理というのは旅の中で重要だと思うので、初めて行く旅館を選ばないと思います。
料理がおいしい方がいいから。
二年前と同じ旅館ではつまらないと感じる人もいるかもしれないが、満足のいく旅館がよいと思ったから。
選択する理由の中には「料理」が含まれ、おいしくなければあまり良い気分にはなれないと思ったので。
初めてのところなので不安もあるし、料理がおいしくないといわれているところに行きたくない。
料理には正直そこまでこだわりがあるわけではないから判断も変わらない。

付録 7 : 研究 5 の結果補足資料

研究 5B 冷蔵庫シナリオ 問 4 自由記述まとめ

故障する確率がそんなに自分に当たるとは思えないから特に気にしない。
口コミで故障した例がいくつかあったらあまり買おうという気持ちにならない。
自分だけではなくいくつかそうした例があるということは、同じ冷蔵庫を買ってもやはり壊れるかもしれないから多分買わない。
口コミサイトや友人からの話などで商品の良さあしを決めることが多いから。
自分のものも故障し、口コミでも故障例が多いならば、いずれはまた故障しそうだと思い、だったら違うものを購入すると考えた。
故障されていると口コミされているなら、また故障してしまいそうなので買いたくない。B を選ぶ。
前で述べたとおりさらに多くの故障例があるならなおさらです。
自分と同じで他の人も同じ目に遭っているとわかっただら、これまで使っていたものい信用がなくなってしまう。
性格上新しいものに興味をもつタイプなので B を選ぶと思う。
同じものを買うと再び数年で壊れてしまい新しいおのを買うはめになってしまいそうだと感じたため。
同じものだとまた壊れるだろうと予想できるため。
故障の口コミがあるとやっぱり心配。信用性が無くなってしまう。
外国メーカーの冷蔵庫がサイズデザインがほぼ同じであるならわざわざ壊れやすいものを安かったとしても買い損をすると思うから。
数年で故障するといううわさがある商品を買おうとは思わない。
口コミはあまり信用していないので 10% 変わっただけ。ほぼ B を買うと確定した。
もしかしたら B も壊れやすいかもしれないけど、A でも壊れる可能性があるなら次は B を使ってみようと思った。もし B がすぐこわれても「どうせ A でも同じ結果だった」とあきらめがつくから。
やっぱり外国メーカーはいやだ。
壊れやすいから、今までと同じのは買いたくない。
壊れやすいものはやはり避けたいから。
その冷蔵庫は故障しやすいものだと思うから。
口コミは本当かどうかわからないけど、やっぱり口コミの力は大きそうだから。
口コミは使ったことのある人の意見だから本当なんだと信じてしまうから。けど、新しい機能を使ってみたいというのもある。
また壊れるんだったら A はかわない。B の方がほしくなる。

故障した例がいくつも見られたら、自分が買ったとしても壊れる可能性が高いから。
壊れやすいものをわざわざ買うのはいやなので、そして国内メーカーというのにもひかれていたのでいったん悩みます。
家電製品はできるだけ長く使っていきたいので、すぐ壊れるようなものは買いたくない。
口コミでは自分が実際に体験したわけではないので、そこまで信頼しないから。
また数年で故障するなら外国メーカーのものに手を出してみようかなと思った。
故障の口コミが多数あるものをわざわざ買うことはしないと思う。
いくら安くても、数年で壊れるようであったら、何度も買わなくてはならず損になる。それなら新しい便利機能のついた外国メーカーの方が得と考えた。
すぐ壊れるものは買いたくないから。
口コミを見てしまうと一気に買うか悩むと思う。やはり外国よりは日本のものの方が信頼性があるし、冒険する気がなくなる。
どちらも壊れるケースがあるのなら、今まで使っていたものと同じ方が使いやすいと思ったから。
安いし使い慣れた方が信頼できるから。
結局壊れてしまうのなら慣れている方がよいし、落ち着くから。
新しく買ったのにすぐ故障されたら意味がないし、外国メーカーと聞いて故障となると少し不安になる。
口コミは8割くらい信用した方がよいと思うから。
Aも結局壊れたから。
もともと日本製のものを買おうと考えていたため、決心がついたため。5%は実際にお店に行って一応外国メーカーのものも見てから買おうと考えるため。
少しでも故障の可能性があるともしかしたら自分もその一人になってしまうと考え、買おうとする気持ちが低くなるから。
.
口コミをみてもあまり影響はない。外国のメーカーというのをみた時点でトラブルは想定していた。
数年の値にもよるが、それでも新機能を試してみたい。
古いモデルよりも新しいモデルの方がよいが故障した例があることを知り、可能性が低くなった。
一人暮らしということで長持ちする方がよいと思ったから。
故障した実際の例があると不安なのであまり買いたくない。
故障した例がいくつかあるので、またすぐに新しいものを買うはめになったらいやだから。
やはり外国メーカーは信用できないと思うため。

冷蔵庫は毎日使うものだから数年で故障してしまうなら、使いなれていて信用できる方を買った方がよいと思います。
両方とも買う気はないから。
故障するのはしかたないけど、ロコミでみるとなぜか影響されてしまう。
今までと同じ冷蔵庫も故障する可能性があるから。
今まで使ってきた冷蔵庫も4年半で壊れたので、結局何を買っても同じだと思う。外国メーカーだからといって差別する要因にはならない。
新しい機能があるのは魅力的だから。
いままでのものでも数年で壊れているからもはやどっちでもいい。
数年で壊れてしまうものを購入したくないから。
.
買ってすぐ壊れるものならいらない。
少し気にはなるが、前のものも壊れたので、あまり差は感じない。
いくら高機能でも、すぐにこわれてしまうのならばコストパフォーマンスが悪い。
壊れたら損するから。

付録 8 : 研究 6 の結果補足資料

表 2-11. 研究 6 冷蔵庫シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差

	現状維持後悔予期条件		現状変更後悔予期条件	
	n=22		n=21	
	平均値	(標準偏差)	平均値	(標準偏差)
事前の現状維持可能性指標	48.77	(28.27)	60.67	(30.03)
事後の現状維持可能性指標	28.90	(19.40)	77.81	(24.48)

注) 数値は、現状維持可能性評定 / (現状維持可能性評定 + 現状変更可能性評定) × 100 で算出した値。
値が高いほど現状維持可能性を高いことを表す。

表 2-12. 研究 6 温泉旅行シナリオ 現状維持可能性指標の平均値と標準偏差

	現状維持後悔予期条件		現状変更後悔予期条件	
	n=21		n=22	
	平均値	(標準偏差)	平均値	(標準偏差)
事前の現状維持可能性指標	51.67	(24.46)	53.86	(21.59)
事後の現状維持可能性指標	34.29	(25.61)	71.18	(23.94)

注) 数値は、現状維持可能性評定 / (現状維持可能性評定 + 現状変更可能性評定) × 100 で算出した値。
値が高いほど現状維持可能性を高いことを表す。

付録 8 : 研究 6 の結果補足資料

研究 6 冷蔵庫シナリオ 問 4 自由記述まとめ

自分が使っていたときに何も不満がなかったから。だけど私がまえ使っていた携帯は評判がわるく壊れてしまった経験があるので、80→65 までさがった。
口コミを見て今までの冷蔵庫はこわれやすいものなのだと判断したから。
今までと同じ冷蔵庫がいくら安くても何年かに一度冷蔵庫を買っていたら中国の冷蔵庫を1回買った方が安くなるかもしれないから。
中国メーカーの故障率も気になるどころだが、国内のものなら大丈夫という保障もないことがわかったから。
中国メーカーの口コミを見たいので 20%残しましたが、今までの冷蔵庫は商品不良が多い製品だったと思わざるをえないので。
たまたま3年もただけで壊れやすいならば、わざわざ同じものをかわなくても…。
また数年で故障されてもいやなので、国内メーカーの商品も中国メーカーの商品も口コミを調べる。
数年で故障したのが自分だけでなく他の人もであったら不安になるから。
自分が使っていて故障したのはまわりの人も同じなら機械の性能に問題があると思うから。
また壊れたらめんどくさいと思ったから。
今までと同じ冷蔵庫には故障の可能性があるので。
国内メーカーだとしても、すぐ壊れてしまう可能性が高いなら長く使える中国メーカーの方を買うと思う。
同じものを買ってまた壊れるのを待つのはばかげている気がする。
白物家電を約10年使うと前提とすると、数年で壊れるということは何らかの問題があるはず。再度両方の冷蔵庫について調べたい。
また A を買ったなら数年後にまた冷蔵庫をかわなければならない可能性が高いと考えたため
自分自身も3年後に壊れているので、同じ冷蔵庫を買ってもまた壊れてしまうかもしれないという気持ちが強くなったから。
何の魅力も感じられない今と同じ冷蔵庫は買う意味がないから。
評判がよくないことがわかるとあまり買う意味がないと思ってしまう。それなら同じくらいの値段の中国メーカーのものを買ってみようと思う。
口コミではそう書いてあっても、自分が使っていたときは便利だし良いと思ったから。
結局国内のものも壊れたから。
迷うから。すぐまた壊れたら意味がないと思うから。
安い買い物ではないので、数年ですぐ壊れるなら購買意欲が下がる。が、そのことはとくに中

国メーカー品をほしくなる理由にはならない。
「壊れる」ならどっちも自分のなかでの条件は同じだと思うから。
国内メーカーならば保証や修理、部品交換などもすぐ行ってくれそうだが、中国(外国)だとそれは難しいかもしれないので、故障するリスクがあるならなおさら買う気が起きない。
ただでさえ同じやつを買いたいから。
どちらの冷蔵庫も故障する可能性が同じくらいあるのだとしたら買う可能性も1:1になると思ったから。
前のページの通り。
今まで使っていた冷蔵庫も数年で故障しているため大差ないが、日本の方がアフターケアがまともそうだから。
前の質問でも答えたように、中国メーカーに対して抱いていた懸念が実際に問題があったという報告を知ることでさらに高まった。
中国メーカーの冷蔵庫の評価が「壊れやすいかもしれないけど、割安で高機能」というものから「割安、高機能、すぐ故障する」に変わり、すぐ壊れるなら高機能でも意味がないと思ってしまいデメリットでメリットが消されてしまったから。
故障はつきものだし自分のは多分ないだろうと思ってしまうから(火災などにつながるような危険な故障でなければ)
やっぱり長く使えるものが買いたい。
安物買いの銭失いにはなりたくないから。デザインや機能がよくても壊れては何の意味もないから。
中国メーカーの物が壊れたという口コミを数件見たら自分が使っていたメーカーの冷蔵庫が壊れたのは自分の使い方がわるかったのでは?と思う。
今後も同じようなことがありそうだと思う。やはり日本製の方が質はよさそう。
前のページで答えたことが現実には起きていないと知ったから。
中国メーカーのものは壊れやすいのではないかとともに思っている部分があるので、それによって前の質問から可能性の数値は変わらないです。
結局どちらも壊れやすいならと思い迷ったが、中国メーカーの方が機能が良かったため、60%にした。
中国メーカーはけっかん品が多いという認識があるので口コミを見た時点で買うのをやめる。
えーどっちも壊れるのかー・・・選べないと思う。
今までと同じ冷蔵庫の方が安いし、中国のメーカーのものよりは壊れないと思う。
元々中国メーカーよりは国内メーカーと思っていたところにさらに中国メーカーの悪い情報が入ってきたため。
多機能でなくても、使い慣れたもので壊れにくい日本製を買いたいと思うから。

付録 8 : 研究 6 の結果補足資料

研究 6 温泉旅行シナリオ 問 4 自由記述まとめ

逆に口コミがすべてほめてばかりのものだったら、やらせ？があるのかなと思ってかえって疑ってしまうから。あと旅行は新しいものをチャレンジするせつかくの機会だからいいかなーと思う。
前に行ったところの方が確実だから。
口コミに書いてあったとしても二年前に自分が行って食べてきておいしいと実証してきたのだから他人の口コミは信用しない。
口コミは信用できないので一人で行く分には構わないが、友人との楽しみを優先すると危険は冒したくないから。
料理長が変わったのだとしたら大問題ですが、自分たちが味おんちな分には黙っておけば4人とも満足できるはず。どちらかわからないので 50/50 で。もし、料理長が変わったという情報をゲットできれば、A30%, B70%
あまり気にしない。外に食べに行けばよいので。
どういう点でおいしくなかったのかを調べてグループの好みと違っていたら二年前と同じ旅館にする。
料理もおいしくないという話が出ている上に、予算オーバーであるなら泊まるメリットが少なくなってしまうため。
B はリスクが少し多すぎと思ったから。
旅行での食事は大きい部分を占めると思うから。だけどもし、旅館のちかくでおいしいご飯を食べられる場所があるならごはんなしで部屋だけ予約してもよいかもしれないから。
以前行った旅館と比べて、コストと料理の二つの面で初めて行く旅館が劣っている可能性があるから。
料理がおいしくないのはいやだけど、予算オーバーのリスクよりはまだましかなと思いました。
安全策をとりたいから。
旅館に宿泊する上で食事は最優先事項だから。
自分が体験したわけではないが、料理がおいしくなかったという情報がもし本当であった時のことを考えてできるだけ B を避けたいと思うため。
予算オーバーのリスクがある上、マイナスの口コミを見たらやはり一度行ったことのある旅館を選ぶ。
行ったら確実に楽しめると自信を持って言える方がいいから。あえて新しい旅館を選ぶメリットはないと思う。
旅行先でおいしくはないという料理は食べたくないの、2年前の旅館の方がさらによさそうに

見えた。
自分は料理が命なので、どうせ行くのであったら料理がおいしいところへ行きたいから。
Bの方は予約がとりづらい上に、予算を超える可能性がある。しかも料理がおいしくないのなら行くメリットがほぼないから。
料理のよしあしはネットの情報だし、個人の好みもあるし、あまり気にすべきではない……がやっぱりちょっと気になる。
マイナス的要素が発生しているならば、そちらは避けたい。前者に問題がないことが明らかなので。
条件のよい初めて行く旅館にしてみようかという気持ちが大きくなったから。
自分自身、旅館やホテルを予約する際、じゃらんなどのインターネットのサイトで口コミを参考にするので、最近の情報は信じてしまいます。なので口コミに書いてあるなら今回はあたらしくところに行ってみようと思います。
もともとAの可能性が低めな上にさらにBを選ぶよう導かれたから。
メンバーが旅館に対する評価が厳しいため、料理などにマイナス点が見つかるとうちにシフトする可能性が高まると思ったから。
もう一度行っておいしくなくなった料理を食べて2年前の思い出までもつまらなく思ってしまったら悲しいから。
実際に行って不満がなかったのだから、口コミを気にする必要はない。料理が変わっていても料金オーバーなどのリスクを伴うよりはいいと思う。
自分の体験した旅館は二年前のものであるから、口コミで報告されているように現在はまた違っているかもしれない。悪いうわさを聞くと行きたいという気持ちがなくなる。
自分が二年前の旅館に行ったあとでサービスが低下してしまったのかなと思魅力が少し減ってしまったため。
自分が行かなかった間に表向きの情報だけではわからない面で旅館の質が落ちたのかもと思うから。
もうここで心はきまった。これで同じ旅館に泊まらない理由ができたから。
料理の評判が悪いのにわざわざ前と同じところに行く必要はないと思う。
料理内容が変わっておいしくないのであれば、玉にきずで逆にメンバーに悪い印象を与えそうで怖い。それなら新しい旅館にかけた方がよい気がする。
自分の記憶ではおいしかったということなら、多少自分をしようすると思うが、二年前の話だし、少し変わったのかな という不安もあるので、同じ旅館にする可能性は10%減らしました。
旅行で料理の美味しさはかなり重要だと思うので、そういった口コミがあったらこの2年で何かが変わったのだと判断し、新しい場所に挑戦してみる。
最近になって料理の質が落ちてしまったのではないかと感じるから。
料理系の口コミはあまり信じないし、自分たちが一度体験しているため。

料理はその旅館の中でメインなので、そこがまずいと聞けばやめる可能性はさらに上がる。

味覚はそれぞれ違うし、二年前に満足できたものだったので、評価はかわらない。

人にはいろんな価値観があるので、そういう意見もあると思うが、前に行ったときにその旅館の良さは知っている(経験済み)だから。

2年前よりも味が落ちている可能性の旅館に行くよりみんな初めての旅館に行った方が期待がもてるから。

料理は外でも食べられるので二年前の方でもよい。